

**PRESSEMITTEILUNG**

**15. Januar 2025**

## **„Landjugend Kartoffelscheune“ öffnet wieder ihre Tore**

### **Niedersächsische Landjugend präsentiert sich vielseitig auf der Grünen Woche in Berlin**

Die weltweit größte Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau geht wieder an den Start. Vom 17. bis 26. Januar werden zahlreiche Gäste aus aller Welt auf dem Messegelände in Berlin zur Grünen Woche erwartet. Auch die Niedersächsische Landjugend (NLJ) präsentiert sich vor Ort mit einem eigenen Messestand (Nr. 109) in Halle 20.

Die „Landjugend Kartoffelscheune“ in der Niedersachsenhalle bietet täglich von 10 bis 18 Uhr einen Treffpunkt, an dem Landjugend, Freunde und Interessierte zum Schnacken, Netzwerken und Genießen zusammenkommen können. Zentrales Thema des Messestandes ist die Kartoffel. Besucher\*innen erwarten nicht nur zahlreiche wissenswerten Fakten rund um die tolle Knolle, sondern auch die ein oder andere Mitmach-Aktion mit tollen Preisen oder Kostproben. Neben dem bewährten Kartoffel-Memory stehen folgende Auftritte auf dem Bühnenprogramm der NLJ:

18.1. um 12.30 Uhr: Kartoffel-Bingo mit Ina Janhsen, Präsidentin Nds. LandFrauenverband Weser-Ems

20.1. um 15.30 Uhr: Landjugend-Kartoffelschälwettbewerb

22.1. um 13.30 Uhr: Kartoffel-Bingo mit Elisabeth Brunkhorst, Präsidentin Nds. LandFrauenverb. Hannover und um 16 Uhr: Talk mit Kartoffelexperten zu „Das Jahr der Kartoffel in Bildern“

23.1 um 14 Uhr: Kartoffelsorten-Tasting mit Holger Hennies, Präsident Landvolk Niedersachsen

24.1. um 11 Uhr: Lesung einer Kartoffelgeschichte mit Paula Biel, Heidekartoffelkönigin Bad Bevensen

25.1. um 14.30 Uhr: Kartoffel-Bingo mit Tjarc-Ole Timme, Kartoffelkönig Neuenkirchen

Für die passende Verpflegung sorgen Snacks und Getränke auf Kartoffelbasis. Von herzhaften Kartoffelwaffeln über würzige Kartoffelspieße und einem winterlichen Kartoffel-Grünkohl-Salat bis hin zu exotischem Kartoffelsushi ist für jeden Geschmack etwas dabei. Neugierig macht auch der vom Projektteam selbstkreativierte Drink „Verliebte Kartoffel“ in einem leuchtenden Rosa.

„Wir freuen uns, mit unserem Stand wieder die Kartoffel als Niedersachsens Klassiker und gleichzeitig auch die Landjugend präsentieren zu dürfen, auch dank der finanziellen und materiellen Unterstützung unserer Sponsoren Grimme, Europlant, Unika und der Kartoffel-Marketing Gesellschaft sowie der Projektförderung durch die Landwirtschaftliche Rentenbank“, berichtet Martin Grubert, Landesvorsitzender der NLJ und Projektteammitglied, in großer Vorfreude. „Unsere Landjugend Kartoffelscheune bietet optimale Voraussetzungen, um in geselliger Runde begleitet von leckeren Kartoffelspezialitäten auf einen Schnack unterm Scheunendach zusammenzukommen. Alle sind herzlich eingeladen, uns in der Niedersachsenhalle zu besuchen.“

Weitere Informationen über die Niedersächsische Landjugend gibt es auf [www.nlj.de](http://www.nlj.de).

Anhang: Vier Bilddateien für den kostenlosen Abdruck

2.800 Zeichen. Dieser Beitrag ist für die Veröffentlichung freigegeben. Ein Belegexemplar wird erbeten.

Herzliche Einladung in die Landjugend-Kartoffelscheune auf der Grünen Woche

[Datei: NLJ](#)

Landjugend-Kartoffelschälwettbewerb 2024\_Siegerteam 'Magdalena' (Bayrische Jungbauernschaft)

[Datei: NLJ](#)

Logo der Landjugend-Kartoffelscheune

[Datei: NLJ](#)

Martin Grubert, Landesvorsitzender der NLJ

[Datei: NLJ](#)